

imparailpc



Il marchio e il logo sono regolarmente registrati e di esclusiva proprietà di imparailpc.

Ogni utilizzo, è di esclusiva proprietà del titolare.

Diciottesimo numero in uscita

2 Maggio 2019

Fonte immagini: Google.

Telegram: Aprire un canale Telegram conviene?



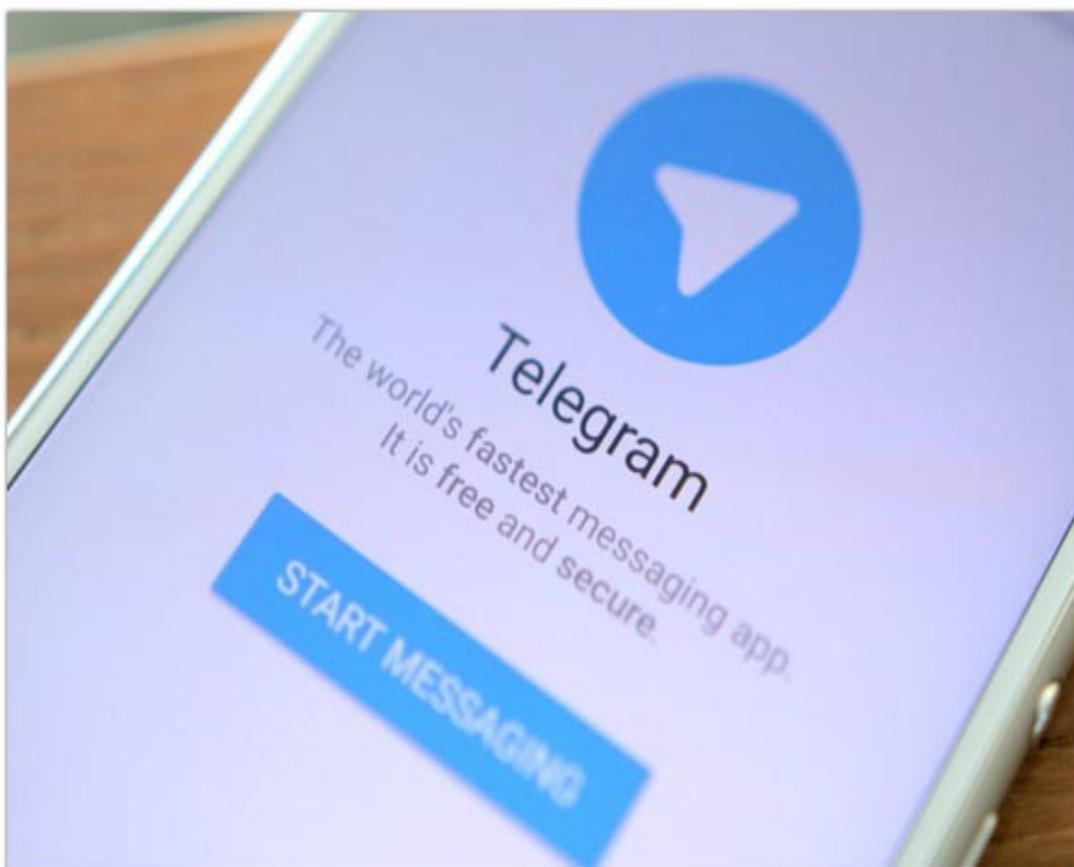
La nota chat di messaggistica Telegram, da agli utenti, la possibilita' di poter aprire dei canali, che servono per poter interagire con le persone iscritte, senza che quest' ultime, possano pero' rispondere, ma soltanto leggere.

Telegram, è diventata ormai nota dal pubblico di utenti, tanto che molte persone, tendono ad aprirsi un canale proprio, per poi sponsorizzare o comunicare, con gli iscritti.

I canali Telegram, sono sicuramente uno strumento efficace, ma occorre tenere a mente alcuni importanti parametri:

Un canale Telegram, è sicuramente piu' difficile da sponsorizzare rispetto ad un social network, perchè si tratta di una piattaforma, sicuramente piu' chiusa rispetto ad un normale social, quindi è

opportuno pensare che Telegram, e' sicuramente uno strumento importante anche per il proprio piano di marketing, ma occorre sicuramente, non potersi affidare totalmente alla piattaforma di messaggistica, ma puntare anche su altre piattaforme oltre a Telegram, che puo' sicuramente fare da alternativa valida anche per il proprio business, ma difficilmente potra' sostituire un gigante come Facebook o Instagram, che sono canali molto piu' strutturati.



Snapchat per il tuo business



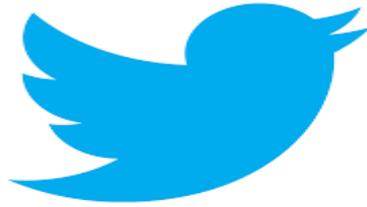
Snapchat, la nota app del fantasma, è sicuramente uno tra i social network più produttivi, soprattutto in termini di rinnovamento delle funzionalità, che per Snapchat, rappresentano un punto molto importante.

Snapchat, è stata anche la prima app, ad aver introdotto le storie, poi replicate da Facebook anche sulle sue piattaforme, ma l'app del fantasma, è sicuramente molto valida, soprattutto per tutti coloro che non hanno tempo di montare i video per poi postarli, ma voglio una funzione rapida ed efficace.

Snapchat, permette anche per chi gestisce un business, di poter creare video della durata di 10 secondi, senza nessun particolare montaggio, e poi poterli postare sul social, dove rimarrà visibile per 24 ore.

In questo modo, l'app del fantasma, rappresenta una soluzione efficace per chiunque, esperti e meno esperti, che con solo 10 secondi al giorno, potranno rendere visibile sulla piattaforma, il proprio lavoro.

Twitter per lavoro: conviene utilizzarlo?



Il social network dai 140 caratteri, è sicuramente una piattaforma molto utile, per tutti coloro che intendono fare business online.

Twitter, è una piattaforma che permette di creare piccoli testi, da 140 caratteri, o anche di poter postare foto, video, che poi possono essere integrati anche con hastag, a seconda della tendenza del momento.

Twitter, permette quindi di poter cercare utenti, che siano interessati in maniera specifica, al business che viene lanciato in rete, in modo che ci sia piu' probabilita' di esser visti, da persone sono interessate a quel determinato contenuto.

Sebbene venga sottovalutato da molti, Twitter ha un potenziale molto efficace, e sebbene non raggiunga i numeri di Facebook in termini di utenti, è comunque una piattaforma molto utile, soprattutto per tutti coloro che si occupano di editoria, di interessi che possono essere facilmente condivisi, ed è molto utile per creare una nicchia di utenti, interessati al nostro preciso contenuto.

E' possibile creare un business online?



Nel 2019, la domanda che sempre piu' persone si pongono, è se sia possibile o meno, creare un business, solo attraverso la rete, senza un tradizionale negozio o un tradizionale ufficio, ma solo utilizzando internet, e le piattaforme che offrono la possibilita' di poter guadagnare.

Ovviamente, la risposta da dare, è che si, è possibile nel 2019, guadagnare e vivere, solo con internet, ma occorre anche precisare, che non è possibile per tutti, e soprattutto, per tutti coloro che non hanno voglia di imparare i funzionamenti delle piattaforme, o comunque in generale, non vogliono star dietro troppo tempo alla formazione che occorre fare, prima iniziare un business online.

Si puo' fare lo youtuber, ovvero creatore di video, che poi verra' monetizzato o meno, in modo da creare una community online, che è sempre il requisito primario per monetizzare, perchè le persone, portano incasso, solo se seguono e se sono attive.

Si puo' creare un blog, una app, un sito, e monetizzare in svariati

modi, o fare trading online, ovvero investimenti in borsa, oppure fare l' Instagrammers, ovvero una persona che posta su Instagram foto e video.

Ovviamente si puo' monetizzare in svariati modi, tra cui il metodo diretto, ovvero un metodo di monetizzazione offerto dalla piattaforma stessa, oppure un metodo indiretto, cioè un guadagno che deriva da un accordo commerciale esterno alla piattaforma, ma che pero' utilizza la stessa piattaforma, per poi mostrare quel prodotto o servizio offerto.

Sui blog o sulle app, si puo' inserire contenuti a pagamento, oppure i banner pubblicitari.

Ovviamente i metodi di guadagno sono molti, cio' che pero' molte persone non tengono a mente, sta nel fatto che non è possibile arrivare sul mercato online, e fare soldi in fretta, ma occorre lavoro, tempo, e determinazione.



***Contatta imparailpc e fatti sapere quali argomenti vorresti
fossero trattati nei prossimi numeri!!!!!!***

scrivi una mail a

impossibile@protonmail.com

Il prossimo numero è in uscita

Giovedì 9 Maggio 2019

Alle ore 11