

imparailpc



Il marchio e il logo sono regolarmente registrati e di esclusiva proprietà di imparailpc.

Ogni utilizzo, è di esclusiva proprietà del titolare.

Ottavo numero in uscita

21 FEBBRAIO 2019

Fonte immagini: Google

Nokia 3310: Il pilastro dei cellulari



Nokia 3310 originale

Per tutti coloro che hanno vissuto l'epoca prima degli smartphone, sicuramente non potranno non ricordare, uno tra i pilastri portanti, dei cellulari.

Prodotto da Nokia, uscito nell'Ottobre del 2000, ha venduto in 5 anni, fino al 2005, anno del suo ritiro, ben 126 milioni di copie, e rappresenta uno tra i modelli piu' conosciuti ed amati dal pubblico.

Nokia 3310, non ha alcuna caratteristica che si possa paragonare ad un device attuale, ma la sua robustezza, la

resistenza agli urti, hanno fatto sì che questo modello, diventasse quasi leggendario.

Per non parlare delle cover, che si potevano personalizzare con colori e fantasie di ogni genere, e del gioco che era presente all'interno del dispositivo, ovvero il famoso snake, diventato anche quest'ultimo, uno tra i giochi più amati al mondo, oltre che uno tra i più conosciuti.

Inoltre, con Nokia 3310, non c'era solo che potesse dare noia alla vista, infatti lo schermo, si vedeva anche con il sole puntato, senza nemmeno poter aumentare o diminuire la luminosità come invece avviene adesso con gli smartphone attuali.

Nel 2017, è stato lanciato sul mercato un nuovo Nokia 3310, rifatto completamente, che voleva essere un prodotto di punta, ma che invece, nonostante ci sia stato un buon riscontro, non è riuscito ad avere il pieno appoggio del pubblico, come invece ha ottenuto l'originale.



Nokia 3310 nuovo in colorazione giallo



Le varie colorazioni del nuovo Nokia 3310

Nokia 3310, nella sua veste originale, era possibile utilizzarlo in qualunque condizione di rete, perchè la copertura arrivava quasi ovunque, anche in punti dove gli smartphone attuali, fanno fatica ancora oggi.

Per non parlare del sistema operativo del dispositivo, che difficilmente, per non dire mai, andava in blocco, dando vita ad un telefono, che rimane e rimarra' nella storia degli appassionati.



Nokia 3310 originale in colorazione grigia

Gli sms sono ancora utilizzati?



Gli sms, ovvero i messaggi che venivano utilizzati molto, prima dell' avvento di Whatsapp e delle chat di messaggistica in genere, sono uno strumento, del quale tutti i telefoni, nuovi e vecchi, sono dotati, salvo alcuni casi.

Il limite di un messaggio sms, è di 160 caratteri, spazi inclusi, dopodichè, superato tale limite, scatta il secondo sms, con un costo che quindi raddoppia.

Prima dell' avvento delle chat, era infatti molto comune, scrivere sms che fossero abbreviati in un linguaggio creato appositamente dagli utilizzatori, che riuscendo ad inserire meno caratteri, non superavano il limite di 160 caratteri, pagando quindi un solo sms.

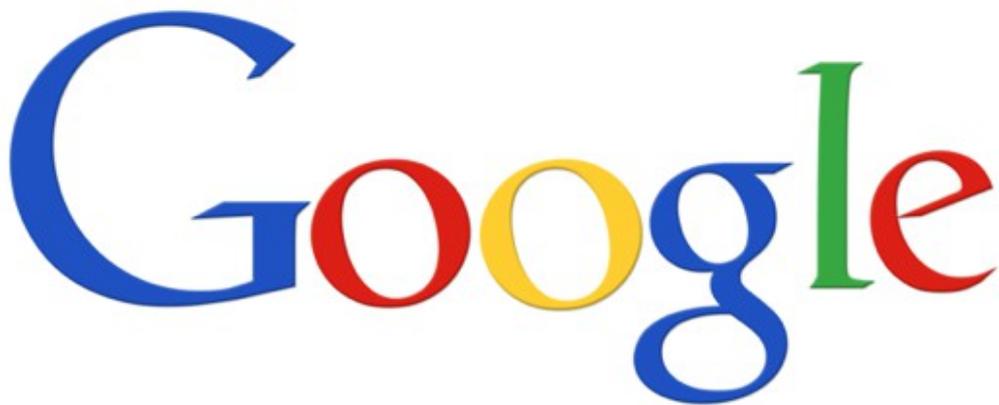


SMS

Gli sms, ancora oggi comunque, nonostante l' avvento delle chat, sono ancora utilizzati in ogni parte del mondo, e le compagnie telefoniche, visto che ormai la maggioranza ricerca internet, tendono anche ad attuare pacchetti che comprendono sms, anche illimitati, a prezzi molto bassi, riuscendo quindi ad incentivarli.



Il primo sito al mondo: Google



Il logo di Google

Google, un nome che ormai è nella testa di chiunque, oltre che nello smartphone di ognuno di noi, tanto da essere infatti, il primo sito pu' visitato al mondo.

Google, è un motore di ricerca nato nel 1998, in un garage, da due uomini, di nome Larry Page e Sergey Brin.

Google, nata come una piccola start up in un tempo in cui internet, non era ancora cosi' ampio come è oggi, inizialmente, è nata su un progetto basato su un motore di ricerca, che riuscisse ad avere risultati precisi in poco tempo.

Il primo giorno della quotazione in borsa, Google ha raggiunto i 2 miliardi di dollari americani, iniziando subito a salire.

Ad oggi, Google, è il primo sito al mondo, il piu' visitato del pianeta, e considerando che offre servizi come mail, con Gmail, Youtube per i video, Maps per la navigazione e molto altro, l'impero di Google cresce sempre di piu', diventando sempre piu' potente.

Ad oggi, il fatturato di Google, è di oltre 89 miliardi di dollari, rendendo Google, una tra le aziende piu' potenti del mondo.



Il logo di Google



Il logo di Google in versione black

Google, riesce ad indicizzare miliardi di siti, in meno di un secondo, quando viene effettuata una ricerca, e questo rende Google, un vero e proprio impero tecnologico, con il quale è difficile competere e tenere testa.

Il motore di ricerca di Google, sebbene attualmente sul mercato ci siano altri competitor, quali Bing, Yahoo! e molti altri, ha sicuramente una marcia in più rispetto agli altri, oltre che un piazzamento tale, da rendere Google, presente praticamente ovunque.

Per non parlare poi, del fatto che Android, è un sistema operativo di proprietà di Google stessa, e questo ovviamente fa da sé, che si possa autosponsorizzare meglio, visto che Android, detiene attualmente, quasi il 90% del mercato mobile, come sistema operativo.



Il logo di Google su mobile

GDPR: Adeguarsi alla normativa Europea



La GDPR con le stelle simbolo dell' Unione Europea

La normativa Europea in merito al trattamento dei dati personali, è entrata in vigore, il 25 Maggio del 2018, e vale per chiunque operi sul territorio Europeo.

Le principali piattaforme che si sono adeguate, sono ovviamente le multinazionali, ma vale per tutte le imprese.

La GDPR, impone principalmente due aspetti:

Il primo, riguarda il fatto che subito, si devono stabilire le direttive per il trattamento dei dati personali, con annessa tutela, mentre l' altro punto, riguarda il modo in cui i dati vengono trattati, e uno dei criteri richiesti, è la trasparenza.



Il lucchetto simbolo del trattamento dei dati personali con le stelle simbolo dell' Unione Europea

In sostanza, chiunque opera trattando dati personali di altri sul territorio Europeo, è obbligato ad attuare le richieste imposte dalla GDPR, e quindi avere la massima trasparenza su come effettivamente i dati delle persone vengono trattati, e spiegare in modo chiaro e limpido, quali sono effettivamente i dati raccolti dal servizio offerto, in modo da poter informare le persone.

Il tutto, è stato creato appositamente, dopo lo scandalo dei profili spiati su Facebook, che hanno scatenato una forte risposta di molto utenti indignati, motivo per cui, l' Unione Europea, ha deciso di optare per questa decisione.

La GDPR, riguarda tutti meno che i privati che non trattano dati di altre persone, e che quindi ne sono esclusi .

***Contatta imparailpc e facci sapere quali argomenti vorresti
fossero trattati nei prossimi numeri!!!!!!***

scrivi una mail a

impossibile@protonmail.com

Il prossimo numero è in uscita

Giovedì 28 Febbraio 2019

Alle ore 11

