

imparailpc



Il marchio e il logo sono regolarmente registrati e di esclusiva proprietà di imparailpc.

Ogni utilizzo, è di esclusiva proprietà del titolare.

Quarto numero in uscita

24 GENNAIO 2019

Fonte immagini: Google.

Conviene usare Twitter?

Sono in molti, a chiedersi se il social network dal cinguettio, sia utile o meno, per svariati scopi, che si tratti di business, o di semplice utilizzo privato.

I social network, sono ormai ovunque, ed invadono sempre di più la via di ognuno di noi, ma nel caso di Twitter, sebbene sia stato fondato nel 2006, sembra che le cose, siano un po' diverse.



Logo di Twitter

Il social network dai 140 caratteri, sembra non aver mai preso piede piu' di tanto, e la concorrenza con il gigante Facebook, ed Instagram, si è fatta sentire sempre di piu', tanto che moltissimi utenti, sono dirottati verso queste ultime due piattaforme, piuttosto che su Twitter.

Il motivo principale che gli utenti danno relativamente all' utilizzo di Twitter, è che nella maggioranza dei casi, il social non è comprensibile facilmente, e di conseguenza, non viene utilizzato.

Effettivamente, se pensiamo a Facebook, lo troviamo molto diverso da Twitter, probabilmente anche molto piu' semplice da comprendere, ma sicuramente, anche il social dal cinguettio, ha le sue potenzialita'.

Twitter, si attesta sui 300 milioni di iscritti, nulla a confronto che Facebook che ne ha 2 miliardi, ma le sue potenzialita', sono sicuramente ampie.



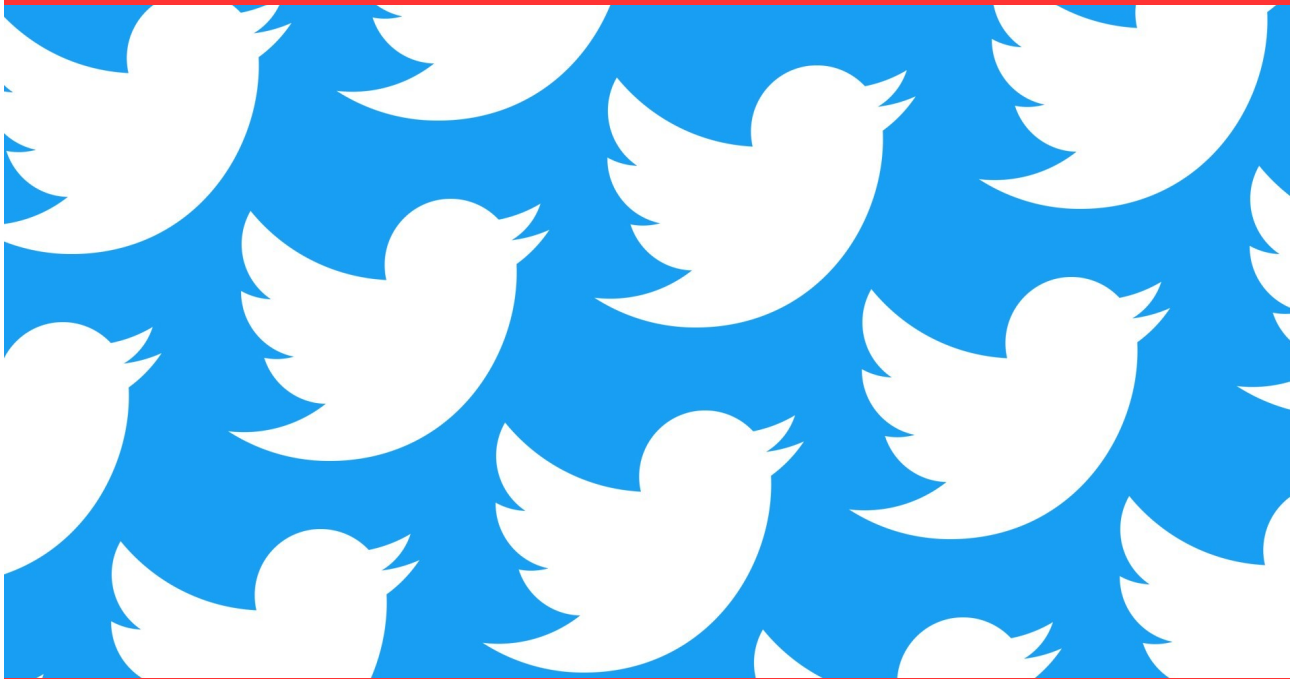
Wallpaper di Twitter che risente della concorrenza di Facebook

Il social, si basa su un algoritmo che mette in evidenza i Tweet piu' importanti, basati sugli hastag, ovvero l' utilizzo del cancelletto (#), seguito da una parola, senza spazi.

Gli hastag piu' seguiti, finiscono tra i trend piu' visibili, ed acquistano visibilita' al pubblico.

L' utilizzo di Twitter, per quanto riguarda un utilizzo informativo,

è sicuramente valido, vperchè sebbene girino molte fake news, come su tutti i social, il livello di percentuale di cio' che viene messo su Twitter, è molto valido.



Wallpaper Twitter con logo

Per un utilizzo commerciale, la piattaforma di Twitter, non è la preferita dal pubblico, e viene infatti messo molto in basso, con un forte aumento invece, di Instagram, che ha come base, lo stesso funzionamento tecnico, ma piace di piu' al pubblico.

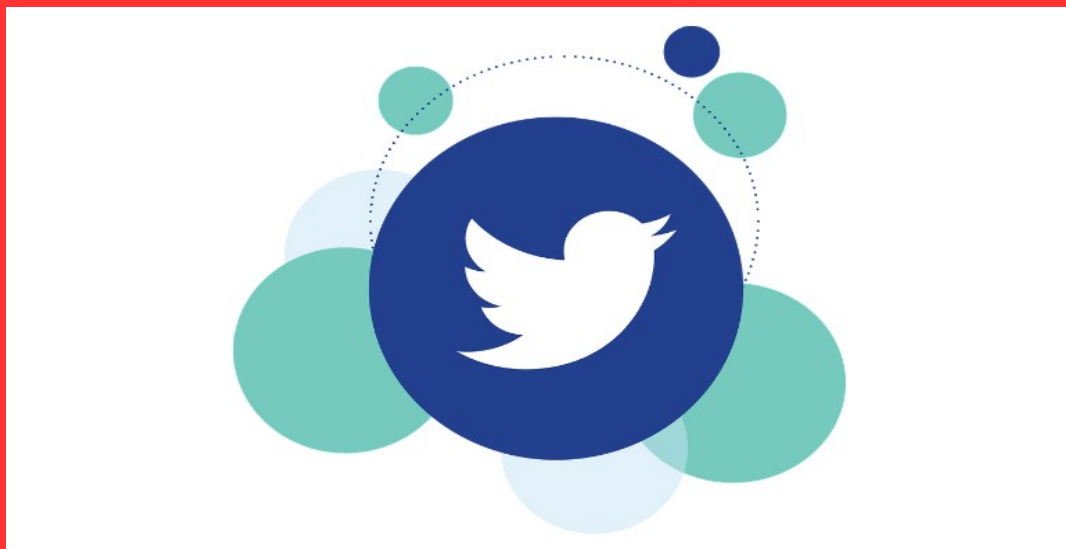


Twitter in una raffigurazione con il logo ed un utente che si toglie dal social

Se sei quindi un imprenditore o un professionista, occorre tenere a mente che Twitter ha sicuramente doti molte importanti, ma è anche opportuno valutare che il numero di iscritti, rispetto alla concorrenza, è basso, pertanto, riuscire ad avere successo sul social, è di conseguenza piu' complesso.

E' possibile anche creare campagne pubblicitarie sul social, e farle poi girare dietro pagamento, come ormai avviene sulle principali piattaforme, e questa è una funzione sicuramente valida, se utilizzata bene, grazie all' utilizzo degli hastag, che puo' portare un buon traffico ad un account sul social, utile sicuramente per chi sponsorizza prodotti o servizi, o anche la propria immagine commerciale.

Sebbene ovviamente sia utilizzabile come piattaforme per il business, il funzionamento del suo algoritmo, rimane ovviamente segreto, come ogni piattaforma fa, ed è solo possibile intuirne il funzionamento, per poterlo scalare, ma non avere la certezza di come effettivamente funzioni.



Twitter in una raffigurazione astratta del suo algoritmo

Snapchat è l' app del futuro?



Logo di Snapchat

L' applicazione Snapchat, è sicuramente ormai abbastanza conosciuta, anche se la concorrenza con il rivale principale, ovvero Instagram, si fa sicuramente sentire, ma l' applicazione del fantasma, sebbene non sia la numero uno in classifica, ha del potenziale, sicuramente molto interessante.

In particolare, la capacità di Snapchat, riguarda il suo rinnovamento e l' introduzione di funzionalità nuove, come le storie, che poi puntualmente sono state replicata anche dalle piattaforme di Zuckerberg, quindi Facebook, Instagram e Whatsapp.

Snapchat, risente della concorrenza, ma ha un modo di creare nuove funzioni, rapido e soprattutto molto innovativo, specie per un pubblico giovanile, che cerca funzionalità tecnologiche.

Snapchat, è sicuramente una tra le piattaforme piu' rapide nello sviluppo, ancor piu' veloce di Instagram, e che quindi potrebbe far gola a chi vuole fare del business online.

In particolare, cio' che Snapchat ha introdotto, è un nuovo modo di fare video, ovvero, ha cambiato l'abitudine di molti utenti, che se prima erano abituati a video lavorati, con filtri e tagli, su Snapchat hanno trovato un nuovo modo di registrare: un video di 10 secondi, senza tagli ne niente.



Sebbene possa sembrare una mossa che non ha logica, di fatto da la possibilita' a chiunque, di potersi registrare e mettere online, senza creare video super lavorati o chissa' quale progetti, ma impiegando solo 10 secondi al giorno.

La risposta se Snapchat possa essere o meno l' app del futuro, è si, ma probabilmente non avverrà, per la forte concorrenza soprattutto di Instagram, che fa da pilastro per Snapchat, e che attualmente detiene una fetta di mercato molto piu' alta dell' app del fantasma.

Instagram per il tuo business



Logo di Instagram

Instagram, ovvero la piattaforma fotografica piu' famosa del mondo, è ormai superconosciuta al grande pubblico, tanto da avere oltre 1 miliardo di utenti iscritti al uso interno.

Instagram, rappresenta, oltre che il modo di condividere foto e video, anche la principale piattaforma, per il business.

Il motivo, è piu' che altro tecnico: rispetto alle altre piattaforme attualmente presenti sul mercato, Instagram, da una visibilità maggiore, e cio' è dovuto al suo algoritmo, che da una visibilità attuale, di circa il 40%.

In parole semplici: se mettiamo una foto sulla piattaforma, ed abbiamo 1 milione di fan, quella foto verra' vista da circa 400mila persone.

Questo ragionamento, è la prima parte che le aziende devono fare, per fare business online su Instagram, ovvero calcolare la resa pubblicitaria di un post immesso sulla piattaforma, mentre nella seconda parte, occorre fare una previsione, di quanto si pensa di poter vendere.

Facciamo un semplice esempio: se hai una attivita' in cui vendi cappelli a 10 euro l' uno, puoi contattare un influencer su Instagram che ha 1 milione di fan, affinché possa sponsorizzare i tuoi cappelli.

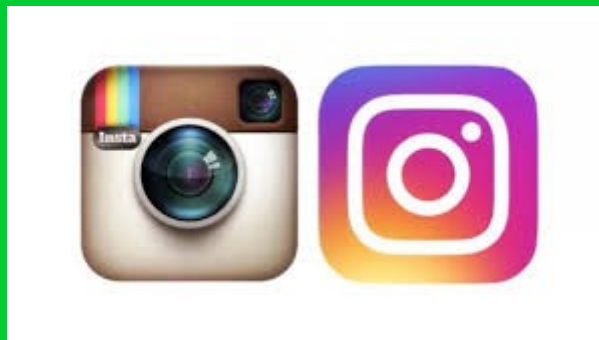
Una volta contattato, di comunichera' la cifra che occorre sborsare per la sponsorizzazione e se accettera'.

Ammettiamo che ti venga chiesto 5 mila euro una foto, il calcolo da fare in questo caso, deve tenere conto, nella prima fase, del funzionamento tecnico, ovvero il numero di seguaci e la resa della piattaforma, in questo caso 1 milione di persone che seguono l' influencer, ed il 40% di resa, ovvero 400mila persone.

In questo io so che la foto, verra' vista da circa 400mila persone, ed a questo punto, si deve fare la previsione di vendita: se investo 5 mila euro per la foto, che verra' vista da 400mila persone, e vendo cappelli a 10 euro l' uno, quante persone prevedo che compreranno il mio cappello sulle 400mila che vedono il post?

Detto cio', non viene ovviamente tenuto conto di nessun ragionamento tecnico, ma solo di una previsione imprenditoriale, che è importante da fare, per capire se il rapporto su quanto spendo, quanti vedono, mi ritorna in tasca con quanto vado poi effettivamente a vendere.

E' opportuno tenere conto di un fattore: se contatti un influencer su Instagram, non proporre mai un prezzo, perchè il prezzo, lo fara' l' influencer stesso.



Il vecchio logo di Instagram a sinistra, quello nuovo a destra

La resa attuale del 40% di Instagram, è la piu' alta sul mercato, se pensiamo che Facebook, ha una resa del 5% su una pagina pubblica.

Ovviamente, questo fattore non tiene conto di campagne pubblicitarie a pagamento sulle varie piattaforme, che riguardano altri tipi di fare business.

Tor Browser: la rete piu' sicura del mondo



Il logo della rete Tor

La rete Tor, ovvero la famosa rete a cipolla, è uno tra i migliori modi, anzi, il miglior modo, di poter navigare su internet, lontano da occhi indiscreti.

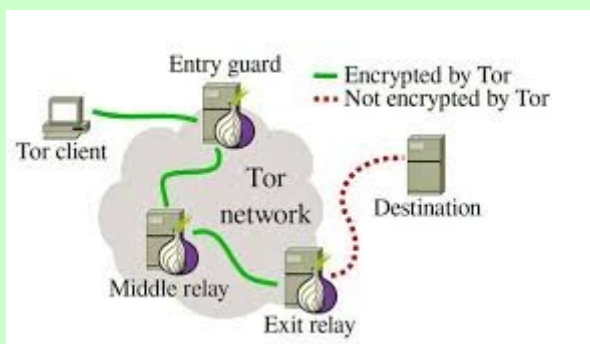
Per chi non conoscesse Tor Browser, si tratta di un software, o di una app nel caso di smartphome, che è possibile scaricare gratuitamente dalla rete, e che permette di poter navigare su internet, tramite un sistema di criptaggio della connessione.

Tor, permette anche di accedere al deep web, ed al dark web, ma non è questo l' articolo in cui verra' affrontato questo argomento.

La rete Tor, una volta attivata, crea un tunnel crittografico della connessione ad internet, tramite un sistema conosciuto con il nome di Rele' Tor, che altro non sono che volontari sparsi in ogni parte del mondo, che tramite i loro router, permettono l' accesso

alla connessione criptata di Tor.

In maniera piu' semplice, il funzionamento potremo riassumerlo cosi': un utente naviga in rete, ed ognuno di noi, ha un preciso indirizzo ip, che fa da "targa" per farci trovare in rete, ma nel caso della rete Tor, il nostro indirizzo ip viene preso, inviato ad un server di Tor, che provvedera' a smistarlo con un indirizzo ip fake, prima che questo possa arrivare al server finale, che di fatto, vedra' quindi un indirizzo ip totalmente finto.

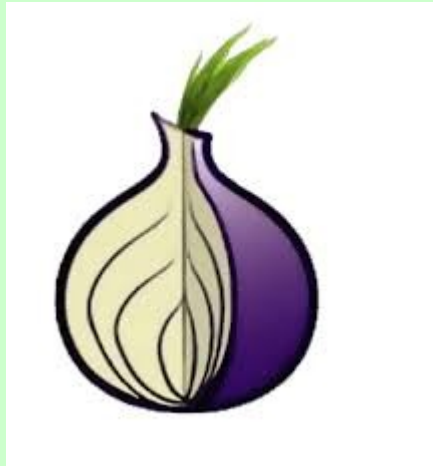


Lo schema di funzionamento della rete Tor

Dallo schema qui sopra, vediamo come la connessione parte, ed viene smistata e criptata 3 volte prima di arrivare alla sua destinazione finale, che è appunto il server del sito che andiamo a visitare.

Per tutti coloro che sono attenti alla privacy, Tor è la miglior soluzione possibile, per difendersi, e per non farsi tracciare, oltre che per poter aggirare la censura, nei paesi come la Cina, dove internet è strettamente controllato.

Tor, è disponibile anche sottoforma di applicazione, scaricabile per iOS ed Android, dai rispettivi store, con lo stesso funzionamento che avviene nei pc Windows, Linux e Mac.



Tor è comunemente detto la “cipolla”

Tor, detto anche browser a cipolla, è completamente gratuito per chiunque voglia scaricarlo, ed il nome “cipolla”, viene dato a Tor, per via del suo funzionamento tecnico, che è appunto come quello di una cipolla mentre la apriamo.

La connessione tramite la rete Tor, è probabile che sia piu' lenta del normale, visto che deve essere criptata piu' volte, anche se la linea internet è libera, potrebbero verificarsi rallentamenti, ma cio' va in base anche alla disponibilita, dei vari server sparsi nel mondo, che potrebbero funzionare meglio o peggio, a seconda del momento in cui vengono richiamati.



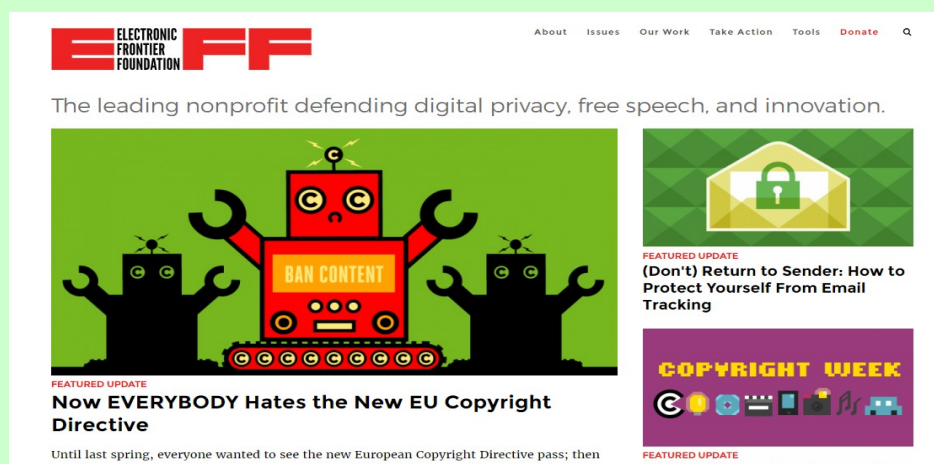
La schermata di benvenuto di Tor Browser

Sarebbe opportuno, utilizzare Tor browser, in inglese, e non cambiare la lingua, ed anche non ingrandire la finestra del browser, perchè potrebbero rendere piu' facilmente rilevabile, il device dal quale si sta navigando.

In sostanza, se cambiassimo la lingua, ed ingradissimo la finestra del browser, potrebbe essere identificati, in quanto saremo diversi dagli altri utenti, mentre al contrario, se tutti gli utenti, utilizzano la stessa finestra, la stessa lingua, non ci sarebbero distinzioni di navigazione in rete, rendendo quindi tutti, totalmente identici, oltre che totalmente anonimi.

Allo stato attuale quindi, Tor rappresenta la soluzione piu' potente per la propria privacy, con un sistema di crittografia a strati, che permette di essere totalmente anonimi in rete, ed è la stessa EFF, ovvero Electronic Frontier Foundation, che ne consiglia l' utilizzo, in difesa del diritto alla privacy.

Se vuoi documentarti di piu', puoi visitare anche il sito web della EFF, all' indirizzo www.eff.org .



La schermata di benvenuto del sito della EFF

*Contatta imparailpc e facci sapere quali argomenti vorresti
fossero trattati nei prossimi numeri!!!!!!*

scrivi una mail a

impossibile@protonmail.com

Il prossimo numero è in uscita

Giovedì 31 Gennaio 2019

Alle ore 11